



金标尺教育

申论

规范表达50组

考编制 金标尺

申论规范表达 50 组



序号	口语化表述	规范化表达
1	如果不是看到 GEP 核算报告，他实在不敢想，云瀑乡的峡谷、瀑布、云海，放在整个 A 市都颇有竞争力。	明确指出当地生态资源优势
2	今年开始安装户用，但到底是一户一户单独备案，还是打包备案，目前这一块还没明确。	规定不明确
3	只见一座提篮式样的大桥，横跨美丽的玉陵湖，又似一道斑斓的彩虹嵌入绿水青山中，浑然天成。	景观优美
4	现在新桥能连接 9 个村庄，可谓四通八达。	交通便利
5	基于这种思想，他前前后后筹备了近 6 年，直到 2018 年，公司才真正投入运营。	长期筹备，厚积薄发
6	我们村在册人口有 2800 人，实际全年居住的不到一半，多是老人、妇女和儿童，男性青壮年大多外出务工。	农业劳动力不足
7	以前我们都是各过各的，谁也不管谁，现在要集资建银行，我们哪里懂哦。	分散式小农经济
8	社区里的事情，大家商量着办，反而更容易推进和实现。	加强社区自治
9	离村庄不远处的一片树林里，开挖了一处长 10 米、深 80 厘米的可腐烂垃圾堆肥垄，菜叶、瓜皮、树叶等可腐烂垃圾在此就地消化堆肥。	绿色无害化处理
10	社区工作人员就处理情况实时播报，将恢复后的图片发到群中，让大家伙儿吃上了“定心丸”。	及时公开工作进程 / 做好信息公开工作
11	几年下来，凤林村转变了发展方式，种植了核桃、梅子等果树，开辟了中药材生产基地，共达 3400 多亩。	产业多元化、规模化
12	部门间各吹各的号、各唱各的调。	各自为政
13	没有理由也要找理由。	巧立名目

14	松弛懒散、推诿扯皮、“踢皮球”、玩忽职守、工作消极、得过且过、贪图安逸、明哲保身。	不作为
15	权力任性使用、存在瞎指挥、乱拍板等问题。	乱作为
16	能力低下，效率低下。	不善为
17	违法后只会被通报批评，偶尔罚一点小钱，对违法者来说，只是“挠痒痒”。	违法成本低
18	睁一只眼，闭一只眼，民不告，官不究。	执法不严
19	法律 / 制度不能频繁变动，不能一下这么做，一下那么做。	法律 / 制度稳定性 / 连续性
20	要求企业在一定时间内改正不符合规定的运营方式。	限期整改
21	根据当地实际情况制定适宜的措施。	因地制宜
22	政府在答复群众的过程中并不是想怎样答复就怎样答复，而是依照政府流程、按照相关国家政策。	严格依据政策、遵守流程
23	某个行政机关强硬地“拉郎配”，对某些人强势地行使某项权利。	行政手段强制 / 行政手段强硬
24	城管人员检查市容环境卫生时，与位于菜场西门的一处小商品日货店店主胡某发生争执。因胡某不同意收回店外违法占道设摊并先动手，城管队员与胡某及其朋友遂发生肢体冲突。	暴力执法
25	2019 年，S 县财政预算有很大窟窿。	地方财政预算不足
26	选择“杀鸡取卵”似的发展。	发展方式不科学；急功近利，忽视长远发展；关注短期效益
27	同一种商品的生产认证五花八门，不同的地区有不同的标准。	生产认证标准不统一、缺少统一的生产认证标准
28	从一个人干到一群人干、从个体干到成立企业干、从数量少到数量多。	规模化、集约化、集团化发展
29	在原有产业的基础上，向该产业的上下游进行拓展，如农场不光种植蔬菜、水果，还建起了加工作坊，发展加工业等。	延伸产业链

30	多个产业（农业、工业、服务业）齐头并进、水乳交融。	产业融合发展；一、二、三产业融合
31	原来只在本地销售，现在面向全国销售。	拓宽销售市场
32	为了了解情况，亲自去该地走访、调查。	实地走访、深入调研、深入一线
33	不人为设置障碍，让各个市场主体进入市场自由竞争。	市场环境自由公平
34	企业坚持“人无我有，人有我优，人优我新”，生产出的产品不与业内其他对手雷同。	错位竞争、差异化竞争
35	企业让专业的人去做运营管理，让更懂年轻消费群体、更懂电商的人员去负责线上运营。	专业化运营
36	以前仅仅是依靠农户“单打独斗”，现在成立了专业合作社等。	集体经济、集体农业
37	两个企业分别有不同方面的资源优势，它们之间进行合作、“联姻”。	资源优势互补
38	放弃了低端的生产方式转而加大对高端生产的投入。	产业转型升级
39	开通了网店进行线上销售的同时也开设了线下实体店。	多渠道销售 / “线上 + 线下”相结合销售模式
40	把企业生产与院所研究、高校教育等融为一体。	推进产学研融合、产学研一体化、加强校企合作
41	乡村务工人员从城市回到家乡。	人才回流 / 人才返乡
42	在竹林和幼林下养兔、养鸡、养鸭，在树林中放羊、养蜜以及在林下发展香菇野菌种植。	林下经济
43	发展水稻、薯类、中药材、苗木等品类种植，代替传统单一的旱田耕种。	优化种植结构
44	消费者在面对价格欺诈、霸王条款、收费陷阱、旅游宰客等不法行为时，能够及时向有关部门投诉、举报，拿起法律武器，为自己讨回公道。	维权意识强 / 维护消费者自身合法权益

45	不断升级优化产品，提高用户主动使用的意愿，增强用户对产品的依赖性。	加强用户粘度
46	某市在经济开发区内，聚集了以新型能源、轨道交通、航空航天等众多核心产业。	形成核心产业集聚 / 集群
47	产品不光涉及中外图书，还涉及儿童用品、文具玩具、影音制品，同时，也涉及餐厅和咖啡厅、花店、瓷器、珠宝等。	产业类型多样化
48	村民一般不愿参与某项活动，有时候基层干部还得求着他们来参加。	活动参与意愿低、缺乏活动参与积极性、活动参与意识淡薄
49	管理方法的设计和选择考虑不同人群、不同主体的实际需求。	人性化管理、差异化管理
50	把企业生产与院所研究、高校教育等融为一体。	推进产学研融合、产学研一体化、加强校企合作



2025年国省
全科精讲班

2025年国省 全科精讲班



数资 常识 申论 言语 判断

数资 判断 言语 申论 判断 言语 数资 常识 申论

2025 公考 多宝盒

包邮到家

仅供参考, 具体图书请以实物为主

全新配套·顶尖课程

行测5大模块
申论3大类型全覆盖

全科学

全名师

汇聚“真金”师资
打造“真金”好课

升级公考宝盒
30+图书配套

配套尖

价格尖

周三1折限抢
直击冰点底价

督学尖

三师严管模式 授课答疑督学一体化

1000+人在学 **HOT!**
直呼超值，快抢！

每周三限时98元抢购 (GO)

