

资料分析 公式

速记手册

资料

第一章 常见的基本统计术语

1. “五年计划”

“十二五”为 2011-2015 年；“十三五”为 2016-2020 年；“十四五”为 2021-2025 年；

2. 对外贸易额 = 进口额 + 出口额；

贸易顺差表示：出口额 > 进口额；贸易顺差额 = 出口额 - 进口额；

贸易逆差表示：进口额 > 出口额；贸易逆差额 = 进口额 - 出口额；

3. 国内生产总值的简称为 GDP；即 三大产业增加值之和；

4. 人口自然增长率 = 人口出生率 - 人口死亡率（单位是：%）。

5. 翻 N 番就是变为原来的 2^N 倍。

① $A \div B = 16$ ，A 在 B 的基础上翻 4 番？② A 在 B 的基础上翻了 3 番，则 $\frac{A}{B} = 8$ 。

第二章 核心统计术语

统计术语一：增长问题

1. 两时期的判断：时间型：时间靠前的是 基期；时间靠后的是 现期。

比字型：比字之前的为 现期；比字之后的为 基期。

2. 同比和环比的区别：

同比：只以 最大 时间单位向前推一周期，与其作比较。

环比：只以 最小 时间单位向前推一周期，与其作比较。

① 2023 年 2 月的同比和环比分别与谁比呢？

同比：2022 年 2 月 环比：2023 年 1 月

② 2023 年第一季度的同比和环比分别与谁比呢?

同比: 2022 年第一季度 环比: 2022 年第四季度

3. 两增长的识别:

增长量识别: 增长 + 单位名词、增长最多或最少。

增长率识别: 增长 + 百分号、增长最快或最慢。

增长率又称为: 增速、增幅。

4. ☆两增长两时期公式总结:

$$\text{增长量} = \frac{\text{现期量} - \text{基期量}}{\text{基期量}} = \frac{\text{基期量} \times \text{增长率}}{1 + \text{增长率}} \times \text{增长率};$$

$$\text{增长率} = \frac{\text{增长量}}{\text{基期量}} = \frac{\text{现期量} - \text{基期量}}{\text{基期量}} = \frac{\text{现期量}}{\text{基期量}} - 1 = \frac{\text{增长量}}{\text{现期量} - \text{增长量}};$$

$$\text{基期量} = \frac{\text{现期量} - \text{增长量}}{1 + \text{增长率}};$$

$$\text{现期量} = \frac{\text{基期量} + \text{增长量}}{\text{基期量} \times (1 + \text{增长率})};$$

5. 百分点的本质是: % - % = 百分点;

① 2019 年的增速为 20%, 与上年同期相比提高了 10 个百分点。求: 2018 年的增速?
10%

② 2019 年的增速为 20%, 与上年同期相比回落了 10 个百分点。求: 2018 年的增速?
30%

③ 2019 年下降 20%, 降幅与上年同期相比扩大了 10 个百分点。求: 2018 年的增速?
-10%

④ 2019 年下降 20%, 降幅与上年同期相比收窄了 10 个百分点。求: 2018 年的增速?
-30%

6. 隔年增长问题的识别: 反应 两个不相邻时期 指标的增长情况, 通常间隔 一 期。

$$\text{隔年增长率} = r_1\% + r_2\% + r_1\% \times r_2\%;$$

隔年基期量公式: $\frac{\text{现期量}}{1 + \text{隔年增长率}}$;

隔年增长量公式: $\frac{\text{现期量}}{1 + \text{隔年增长率}} \times \text{隔年增长率}$;

$r_1\% \times r_2\%$ 的书写形式: $r_1\% \times r_2\% = \frac{r_1 \times r_2}{100}\%$;

7. 混合增长率:

题型识别: 求增长率, 增长率之间有部分和整体的关系。

解题思路: 混合增长率大小居中, 但不正中, 偏向基数较大的一方所对应的增长率。

统计术语二: 比重问题

1. 比重的识别: 题干出现占、比重、比例、比值

2. 现期比重公式: $\text{比重} = \frac{\text{部分量}}{\text{整体量}}$; $\text{整体量} = \frac{\text{部分量}}{\text{比重}}$; $\text{部分量} = \text{整体量} \times \text{比重}$ 。

① A 占 B 的比重 = $\underline{A \div B}$; ② 在 B 中 A 的比重 = $\underline{A \div B}$ 。

☆引申: $\text{利润率} = \underline{\text{利润} \div \text{收入}}$ (资料分析中); $\text{产销率} = \underline{\text{销量} \div \text{产量}}$;

$\text{增长贡献率} = \underline{\text{部分量的增长量} \div \text{整体量的增长量}}$; $\text{拉动增长率} = \underline{\text{部分量的增长量} \div \text{整体量的基期量}}$;

3. 基期比重公式:

考点识别: 问题时间在材料时间之前 + 比重的问法。

计算公式 = $\frac{\text{基期量}A}{\text{基期量}B} = \frac{A}{B} \times \frac{1+b}{1+a} = \text{现期比重} \times \frac{1+b}{1+a} = \frac{A-A'}{B-B'}$ 。

4. 两期比重变化量:

识别: 两个时期 + 比重问题 + 变化情况 (百分点)。

计算: $\underline{\text{现期比重} - \text{基期比重}} = \frac{A}{B} \times \frac{a-b}{1+a}$;

※ 秒杀技巧：两期比重差值 $< |a - b|$ 。

※ 两期比重变化方向判定：（ a 表示部分量的增长率， b 表示整体量的增长率）

①如果 $a > b$ ，则比重上升；

②如果 $a < b$ ，则比重下降；

③如果 $a = b$ ，则比重不变。

统计术语三：平均数问题

1. 平均数的识别：①题干出现均、每、单位等字眼（后 ÷ 前）；

②结合单位判断（吨 / 公顷、元 / 平方米……）（前 ÷ 后）。

2. 基期平均数公式 = $\frac{\text{基期总量}}{\text{基期份数}} = \frac{A}{B} \times \frac{1+b}{1+a}$ 。

3. 平均数的增长量题型识别：两个时期 + 平均数问题 + 增长量。

计算公式 = $\frac{A}{B} \times \frac{a-b}{1+a}$ ；

4. 平均数的增长率题型识别：两个时期 + 平均数问题 + 增长率（%）。

计算公式 = $\frac{a-b}{1+b}$ ；

统计术语四：倍数问题

1. 倍数的考点识别：① A 是 B 的几倍 = $\frac{A}{B}$ ；② A 比 B 多几倍 = $\frac{A}{B} - 1$ ；

2. 基期倍数公式 = $\frac{A}{B} \times \frac{1+b}{1+a} = \frac{A-A'}{B-B'}$ 。

倍数与增长率的关系 是几倍 - 1 = 多几倍 $\xrightarrow{\times 100\%}$ 增长率；

隔年倍数：隔年是几倍 = 隔年增长率 + 1。

第三章 速算能力训练

1. 尾数法：适用题型 加减法的精算 + 选项尾数各不相同；

注意事项 数位对齐；

2. 截位直除：适用题型 $\frac{A}{B}$ 及其变形；

只截 分母的有效数位；截取位数由 选项 决定。

原则：选项首位各不同，分母四舍五入保留前两位；

选项首位相同，第二位 / 三位不同，分母四舍五入保留前三位；

选项前三位相同，第四位不同，分母四舍五入保留前四位；

3. 公式法：适用题型 $\frac{A}{1+r}$ ；

转化公式 $= \frac{A}{1 \pm r} \approx A \times (\ln r)$ ，（前提 $|r| \leq 10\%$ ，）；

4. 交错运算法：适用题型 $\frac{A}{B} \times C$ 、 $\frac{A}{B} \times \frac{C}{D}$ ；

原理 分子和分母同时扩大或者缩小相同倍数分数值不变；

☆核心思想 构造约分

法则：分母的 10%：四舍五入取整；

分母的 1%：四舍五入到小数点一位；

分子的 10%：不用四舍五入截前两位；

分子的 1%：不用四舍五入截前一位；

5. 特征分数法：适用题型 $\frac{A}{1 \pm r\%} \times r\%$ 。

当 $r\% = \frac{n}{m}$ 时, $\frac{A}{1+r\%} \times r\% \approx A \times \frac{n}{m+n}$; $\frac{A}{1-r\%} \times r\% \approx A \times \frac{n}{m-n}$ 。

当 $r\% = \frac{1}{m}$ 时, $\frac{A}{1+r\%} \times r\% \approx \frac{A}{m+1}$; $\frac{A}{1-r\%} \times r\% \approx \frac{A}{m-1}$ 。

第四章 大小比较

1. 比较问题常见陷阱：题干中：① 排序顺序 ② 正确 / 错误；材料中：单位是否统一。

2. 分数比较：

☞ 大小反向：分子大分母小则分数大。

☞ 大小同向：① 方法一：首位法

② 方法二：倍数判定法

结论：若 分子倍数 > 分母倍数，则 大分数大；

若 分子倍数 < 分母倍数，则 小分数大；

若 分子倍数 = 分母倍数，则 大分数 = 小分数

③ 方法三：差分法 确定大、小分数；计算差分数，比较差分数和小分数的大小。

结论：若 差分数 > 小分数 则 大分数 > 小分数；

若 差分数 < 小分数 则 大分数 < 小分数；

若 差分数 = 小分数 则 大分数 = 小分数；

3. 增长量比较：通常已知现期量和增长率

① 大小同向：大大则大，小小则小。

② 大小反向：一大一小看倍数，谁的倍数大谁做主。

4. ※ 增长率、降幅、变化幅度三者区分！

① 增长率：以下哪一个增长率最大？ A.5% B.20% C. - 40% D.15% **B**

②降幅：以下哪一个降幅最大？ A. - 20% B. - 30% C. 5% D. 40% **B**

③变化幅度：以下哪一个变化幅度最大？ A. 30% B. 15% C. - 10% D. - 35% **D**

5. 已知现期量和基期量，比较增长率时

倍数关系明显，用 $\frac{\text{现期量}}{\text{基期量}}$ 比较；

倍数关系不明显，用 $\frac{\text{现期量} - \text{基期量}}{\text{基期量}}$ 比较。

已知现期量和增长量，比较增长率时，用 $\frac{\text{增长量}}{\text{现期量}}$ 比较。

6. 已知现期量和基期量，年份差相同，比较年均增长率，直接用 $\frac{\text{现期量}}{\text{基期量}}$ 比较。



金标尺教育



2025年国省 全科精讲班





包邮
到家

仅供参考, 具体图书请以实物为主

全新配套·顶尖课程

行测5大模块
申论3大类型全覆盖

全科学

全名师

汇聚“真金”师资
打造“真金”好课

升级公考宝盒
30+图书配套

配套尖

价格尖

周三1折限抢
直击冰点底价

督学尖

三师严管模式 授课答疑督学一体化

1000+人在学 **HOT!**
直呼超值，快抢！

每周三限时98元抢购 (GO)

