

 **金标尺教育**

2025 国考统计局面试

试题再现 + 考情详解



学真面试题
金标尺
国考
面试题

·2025·
国家公务员

金标尺教育

面试 专岗抢学班

知考情 | 懂思维 | 学技巧 | 记时政

先行
先知

14节国考面试好课

入门·考情纵览

录播 共4节

- ▶ 国考各系统历年进面分数分析及面试周期
- ▶ 从真题看8大系统面试形式、题量及命题方向
(人行/金融监管局/统计局/气象局/海事局/税务/公安/海关系统)
- ▶ 国考真实面试考场、具体操作及后续流程
- ▶ 结构化、半结构化、结构化小组及无领导面试异同

进阶·思维塑造

录播 共4节

- ▶ 适配思维·从考官评分角度打造个人适岗特点
- ▶ 阳光思维·常见题型作答应用的两个考察重点
- ▶ 政府思维·综合分析中彰显政治素养的4种技法
- ▶ 圆满思维·面试呈现圆满效果的3大体现

精通·技巧掌握

录播 共4节

- ▶ 提高面试审题效率的3个关键点
- ▶ 国考面试5大创新型作答技巧
- ▶ 面试低分雷区及85+高分“4步走”策略
- ▶ 面试“四真四化”目标及3大抢学攻略

拔高·时政积累

录播 共2节

- ▶ 习近平特色社会主义思想在国考面试中的应用
- ▶ 各大系统偏爱考察的时政热点及命题预测



匠心
配套

3册纸质图书&11册电子图书



纸质图书



2025国考八大岗位
试题再现+考情详解
+岗位知识



时政洞察·2025国考
面试考点预测



2025国考面试
技巧拔高



2025国考面试
高层政策解读

14节大咖网课+14本核心资料

2人拼团 (只需) 9.9元



第一节 试题再现



2024 年 3 月 7 日国考统计局面试题（调查大队）

材料一：

随着生活节奏的加快，预制菜因其方便快捷的特性正逐渐成为现代人餐桌上的新选择。它不仅满足了人们对于饮食的需求，更在快节奏的生活中为人们提供了极大的便利。预制菜行业近年来呈现出快速发展的态势。根据国家改革委发布的措施，预制菜市场潜力被挖掘，2023 年中国预制菜市场规模为 5165 亿元，同比增长 23.1%，而到 2026 年，这一数字有望升至万亿元级别。

预制菜的发展与变迁源远流长，经历了多个阶段的演变和技术创新。我国预制菜起源于上世纪 90 年代，百盛、麦当劳等国际快餐连锁巨头进入，净菜配送加工工厂作为其标准化供应链的一环出现，预制菜行业进入萌芽期。2000 年前后，部分餐饮企业对肉类、水产等原材料进行加工，预制菜深加工程度逐步提高；2005 年起，新雅、全聚德等老字号餐饮门店推出各自特色预制菜品，但规模化和全国化进程缓慢。2010 年后，餐饮市场连锁化进程加快，为满足连锁餐饮企业效率、稳定的需求，叠加人工成本快速上升，预制菜行业进入 B 端快速增长期。同时，随着社会节奏和消费习惯变化，预制菜逐渐受到 C 端市场青睐。从 2020 年起，受疫情等因素影响，以配送、居家场景为主的网络消费猛增，助推预制菜行业进入爆发阶段。

材料二：

自诞生起，预制菜行业就一直话题不断。数据显示，截至 2024 年 1 月底，全国现存预制菜相关企业达 6.4 万余家。2023 年新增注册量为 4026 家，同比增长 114.8%。然而，随着更多企业涌入预制菜赛道，竞争也变得日益激烈。在 2023 年中国网民对预制菜了解程度中，42.19% 消费者选择非常了解，54.74% 消费者选择比较了解，3.07% 消费者选择完全不了解。在 2023 年中国预制菜消费者购买预制菜种类中，69.60% 消费者选择即热类（指经过加热即可食用的食品，如速冻食品、烤箱食品等），55.65% 消费者选择即食类（八宝粥、即食罐头等），51.84% 消费者选择即烹类（须加热烹饪的半成品菜肴），37.30% 消费者选择即配类（免洗免切的净菜等）。

在 2023 年中国消费者对预制菜食品安全信赖程度中，仅有 22.18% 消费者选择非常相信，55.92% 消费者选择比较相信，17.90% 消费者选择一般相信。在 2023 年中国消费者对预制菜食品安全问题担忧方面中，68.55% 消费者选择添加非法添加剂；61.29% 消费者选择使用劣质或变质的食材、原料；58.06% 消费者选择食品卫生问题（如出现异物等），50.81% 消费者选择食材原料处理过程中的交叉污染，46.77% 消费者选择加工环节的操作是否规范。在 2023 年中国消费者遇到预制菜食品安全问题优先采取措施中，33.26% 消费者选择向有关部门举报；29.78% 消费者选择与商家协商赔偿，18.48% 消费者选择向第三方平台投诉，17.39% 消费者选择找购买平台介入，协助解决；1.09% 消费者选择不采取措施。在 2023 年中国消费者对即烹类预制菜进校园的看法中，53.58% 消费者选择同意；26.17% 消费者选择中立，20.25% 消费者选择反对。在 2023 年中国消费者认为改善预制菜食品安全问题有效的方法中，49.78% 消费者选择企业提升自身供应链能力，加强管理规范；45.87% 消费者选择食品生产过程更加透明化，43.48% 消费者选择有关部门细化排查措施，41.74% 消费者选择市场加大监管力度，38.48% 消费者选择消费者加强监督。截止至 2024 年 1 月，我国现行预制菜相关的标准共计 406 项，其中地方标准有 27 项、团部标准 289 项、企业标准 90 项。但值得注意的是，预制菜行业目前尚无现行的国家标准及行业标准。

材料三：

为了解预制菜发展中的痛点堵点，B 市召集了辖区群众代表、企业代表等参加了关于预制菜发展的座谈会。在座谈会上，各方各抒己见，表达了自己对预制菜发展的看法：

预制菜企业李总：我们 B 市在发展预制菜方面有较大的优势，我们在预制菜研发生产方面不断精益求精，目前企业发展势头很猛，预制菜的发展有前景，也希望政府要对我们预制菜企业加大支持力度，比如政策优惠、加大投资，解决预制菜企业发展的后顾之忧。

青年小王：我们年轻人，生活节奏快，工作压力大，很多时候没有时间自己做饭，预制菜口味好、加工简单，就很符合年轻人的需求嘛，我们是很支持预制菜的发展的。

渔场养殖户沈大爷：要我说，预制菜就应该好好发展下去，多亏了我们市推进预制菜发展，现在有很多预制菜企业和我们渔场合作，渔场的收益翻倍，我们渔民的日子有了盼头。

社区工作者老张：说起预制菜，我们社区就有个预制菜售卖点，让周围居民有了

更多购买食材的选择，但是不知道为什么，明明店面在人流量比较多的地方，但是去购买预制菜的人就很少。

预制菜企业黄总：之前李总说预制菜发展是一片蓝海，但我却有不同的看法。我觉得现在预制菜市场已经饱和了，预制菜企业的竞争进入白热化阶段，各种恶性竞争也存在，我认为预制菜的发展不容乐观。

退休老师胡老师：我再补充一点，我认为现在很多居民并不认可预制菜，有一个重要的原因就是预制菜的相关法律法规和管理制度并不完善，这是我们重点要去解决的问题。

居民钱奶奶：你们都说预制菜很好，我不这么认为，我觉得预制菜就该被叫停。我老伴前段时间就是吃了一种酸菜鱼的预制菜，吃坏了肚子，还住院了。预制菜就是有安全问题，就不能再让预制菜害人了。

渔场养殖户沈大爷：你这话说得可不对，我们自己也吃预制菜，怎么我们吃了就没有问题？你不要污蔑预制菜。

预制菜企业李总：就是，老奶奶你说话还是要有的根据的，不能胡搅蛮缠，你要是觉得是预制菜的问题，请你拿出证据。

……

材料四：

目前，各地都在积极发展预制菜产业，并各有其特点。以下是三个具有代表性的城市在预制菜发展中的情况。

调查信息	A 市	B 市	C 市
预制菜市场规模	260 亿元	280 亿元	190 亿元
代表性企业数量	120 家	318 家	556 家
规上工业产值贡献率	6.4%	26.5%	23.5%
同比增长率	31.5%	18.6%	21.7%
年营收总额	104 亿	196 亿	178 亿
城市人口数量	248 万	64.3 万	107 万
社会消费品零售总额	400.3 亿	152.1 亿	288 亿
专项支持政策数量	21 条	15 条	12 条
耕地面积	609 万亩	100 万亩	185 万亩

新型基础设施竞争力指数	信息基础设施竞争力指数 81；融合基础设施竞争力指数 85；创新基础设施竞争力指数 82；	信息基础设施竞争力指数 78；融合基础设施竞争力指数 75；创新基础设施竞争力指数 77；	信息基础设施竞争力指数 80；融合基础设施竞争力指数 82；创新基础设施竞争力指数 81；
基础设施以及技术投入	11 亿	13 亿	8 亿
加工园区的建设面积	87 亩	460 亩	600 亩

【题目一】根据材料一，请你选择三个成语或者关键词，对预制菜发展的历程进行概括，并谈谈你的看法。

【题目二】根据材料二，分析预制菜发展过程中存在的问题，并谈一谈为了解决这些问题，我们应该收集哪些信息，以及这些信息要如何获取。

【题目三】结合材料三，如果你是 B 市座谈会的负责人，对于材料中座谈会上出现的矛盾，你会如何控制座谈会的局面？请谈谈你的思路，并根据你的思路站立模拟。

【题目四】请分析图表数据，在 A、B、C 三个城市中选一个你认为预制菜发展潜力最大的城市并说明原因。

特别提醒

更多面试真题详见授课配套资料《2025 国考面试·统计局历年面试题精解》。

第二节 考情详解



面试形式

一般采用结构化面试，均采用材料题形式。

但需要注意的是：

1. 2019 年江苏调查总队一个考场尝试了结构化小组讨论形式，2021 年江苏国家统计局全部采用结构化小组讨论形式，但题目均使用了国家统计局调查总队统考题目。
2. 往年曾有个别考区出现追问的情况，如 2018 年甘肃天水市秦州区追问了 1 道题；江苏南京市江宁区追问了 4 道题，均就题目本身进行追问。

时间题量

1. 思考时间：场外看材料思考 15 分钟（材料一般在 1500 字左右，一般在还剩 3 分钟的时候提醒，也有个别地方在还剩 1 分钟的时候提醒）。
2. 答题时间：一般为 4 道题，场内作答 20 分钟（部分地区可能有所不同，比如江苏出现过 13 分钟、15 分钟；甘肃、湖北出现过 15 分钟、18 分钟）。
3. 时间包干制，每道题不单独计时。但基本都有倒计时提醒，通常为最后 5 分钟提醒（极个别地区最后 2 分钟或 3 分钟提醒）。
4. 提醒方式：举牌、语音提醒或桌上摆放计时器闹钟。

注：统计局 2024 年面试时间持续三天，每天一套题目，每套 4 道题，2019-2023 年面试时间是持续 2 天，每天一套题目，每套 4 道题；但是 2019 年分为上下午各一套。

特别提醒

更多岗位专业知识、热点、素材详见授课配套资料《2025 国考面试·统计局专项读本》。



学真面试 到金标尺

咨询热线 ▶ 023-67988410、023-67965106